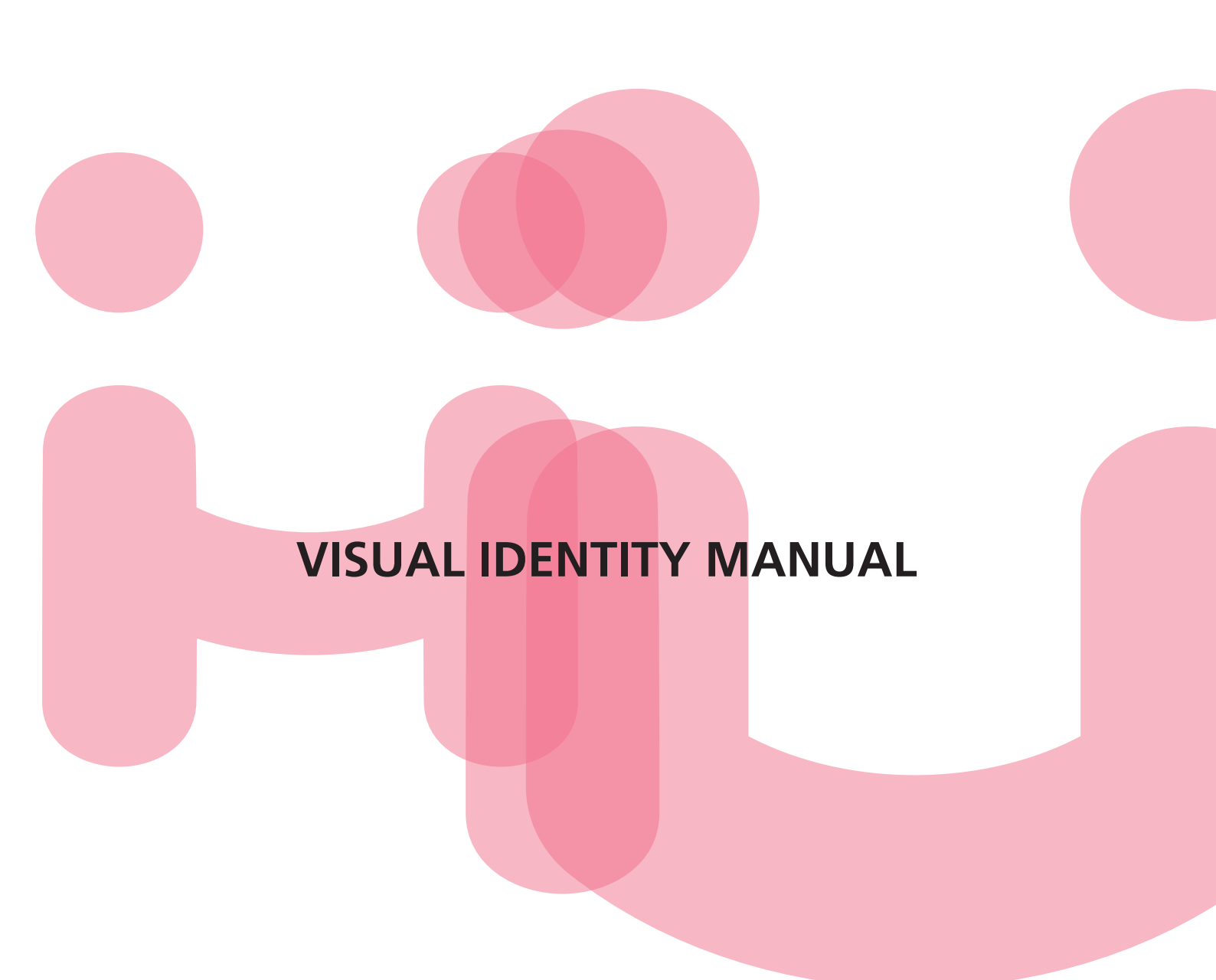




# VISUAL IDENTITY MANUAL

いのちのそばに。ひととともに。



常翔学園

広島国際大学

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| はじめに .....                          | 3  |
| 校章について .....                        | 4  |
| デザイン要素 .....                        | 5  |
| シンボルマーク .....                       | 6  |
| 和文ロゴタイプ .....                       | 7  |
| タグライン .....                         | 8  |
| ユニバーシティカラー .....                    | 9  |
| 組み合わせ 1：タグライン+シンボルマーク+和文ロゴタイプ ..... | 10 |
| 組み合わせ 2：シンボルマーク+和文ロゴタイプ .....       | 12 |
| 色彩と使用禁止事項について .....                 | 14 |
| 単色での使用 .....                        | 16 |
| 単色の使用禁止事項 .....                     | 17 |
| 名刺のデザイン .....                       | 18 |
| 封筒のデザイン .....                       | 20 |
| プレゼンテーション資料のデザイン .....              | 22 |
| インタビューボード（報道発表用のボード）のデザイン .....     | 23 |
| ユニバーシティグッズのデザイン .....               | 24 |
| 旗のデザイン .....                        | 26 |

## はじめに

2007 年度に、私たち広島国際大学の新しい「シンボルマーク」が誕生しました。このシンボルマークは、広島国際大学が 21 世紀に育てたいと願う人物像の象徴です。開学 10 年目の節目を迎えるに当たり、校章とは別に、私たち広島国際大学が大切にしている固有の文化や価値観を、内外に明確に体现するという役割を果たすことのできるシンボルマークを制作しました。

2006 年 4 月、シンボルマーク制作プロジェクト実行委員会の活動が始まりました。私たち広島国際大学の「UI (University Identity)」戦略への着手です。先ず力を注いだのは、「UI」の重要な要素である「MI (Mind Identity)」「BI、(Behavior Identity)」、「VI (Visual Identity)」を念頭に置きながら、広島国際大学のミッション、内在しているアイデンティティーを突き詰めて再確認しながら作業しました。

6 月上旬には、「広島国際大学のシンボルマークをつくろう！プロジェクト～みんなの気持ちをカタチにしよう～」を展開。学生、教職員に対して、委員会では、学生、教職員の皆様からいただいた、多くの貴重な想いをベースに議論を進めて行きました。

数々のプロセスを経て、学生、教職員にアンケート調査を実施した結果、ロゴデザイン、文字デザイン、カラーの微調整を重ね、出来上がったのがこのシンボルマークです。情熱、ハート、優しさ、暖かさを表現している暖色系の色彩も、「ユニバーシティカラー」として重要な「VI」を担っています。開学 10 周年記念に

向けてシンボルマークは誕生し、大学の「UI」戦略がスタートしました。

このシンボルマークは、学内にあっては、学生、教職員が価値観を共有し、モラルを向上させ、連帯感を育むといった求心力のあるものとして育っています。また、学外にあっては、卒業生・保護者は勿論、地域社会、企業、病院、福祉施設等あらゆるステークホルダーから見て、広島国際大学の存在価値を明確に感じ取っていただけるものとして維持・発展してきています。

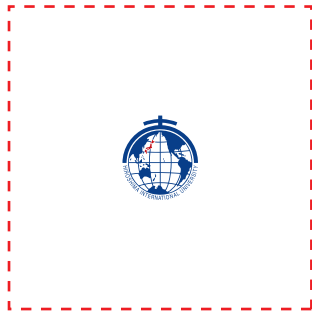
そして開学 15 周年を迎える 2013 年度、医療系総合大学として歩みを進めるべく学部・学科の改組を行うに伴い、2011 年 10 月から改めて広島国際大学の「UI」を検討する「UI ワーキング」を立ち上げました。メンバーによって大学の魅力を多角的な視点で深く掘り下げた本ワーキングは、我々自身が自らの立ち位置を再確認できる貴重な機会となりました。

その結果、大学の想いを「いのちのそばに。ひととともに。」というタグラインに表し、医療系総合大学として人々のそばに寄り添いともに歩んでいく決意を新たにしました。

今回改訂した VI マニュアルには、新たな要素としてタグライン、学園名を追加し、シンボルマークとの組み合わせを定めました。本マニュアルをぜひ活用いただき、広島国際大学のイメージを作り上げる一助となれば幸いです。



校章は大学旗などの式典に使用するほか、大学が発行する学位記や成績証明書などの公文書に使用するものとします。  
シンボルマークとは異なり、原則として広報物には使用しません。



10mm以下のサイズ場合に使用

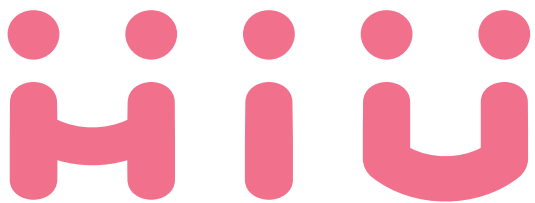


**全体色**  
印刷物（特色指定）／DIC256 100%（参考色）  
印刷物（掛け合わせ指定）／C 100% + M 80% + K20%  
デジタルメディア／＃ 2C3369 R：12／G：26／B：111  
マンセル値：7.5 PB 2.3 / 8  
※ DICカラーに該当しないため、近似色であるDIC256を参考色とする。4色網点とRGB値を学校指定色とし、HTMLとマンセル値はDIC256としている。



**日本の部分**  
印刷物（特色指定）／DIC2490 100%  
印刷物（掛け合わせ指定）／M 100% + Y 100% + K20%  
デジタルメディア／＃ BD2227 R：189／G：34／B：39  
マンセル値：6.5 R 3.9 / 13.9

いのちのそばに。ひととともに。



常翔学園  
広島国際大学

**シンボルマーク**  
広島国際大学の頭文字「HIU」をシンボル化しました。

**ユニバーシティカラー**  
情熱、ハート、優しさ、暖かさを暖色系の色彩で表現しています。

**和文ロゴタイプ**  
文字数・画数が多いので、モダンなゴシック体をもちいてカッコリと、しかもやさしい印象を醸し出す文字組でまとめました。

シンボルマークおよびユニバーシティカラーは、運用ブックにて定めて2007年10月から使用しており、2012年9月3日より正式に決定いたしました。

Hiroshima International Univ.

●—— タグライン

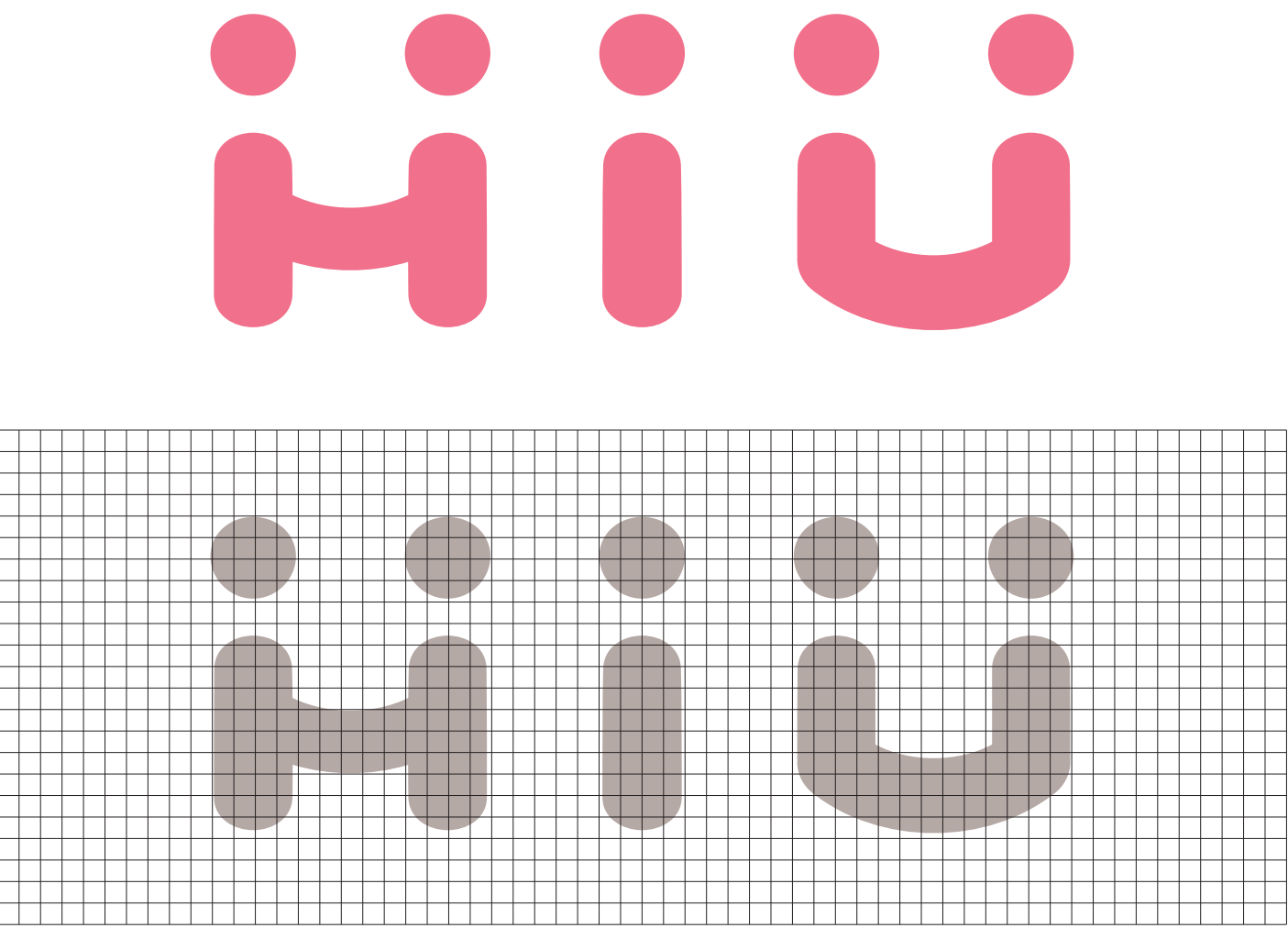
●—— シンボルマーク

●—— 和文ロゴタイプ

**タグライン**  
シンボルマーク、和文ロゴタイプと組み合わせて使用します。

**欧文ロゴタイプ（参考）**  
欧文の学校名を表示する場合は「Frutiger Bold」をベースに和文ロゴタイプに合うようデザインしたした欧文ロゴを利用します。

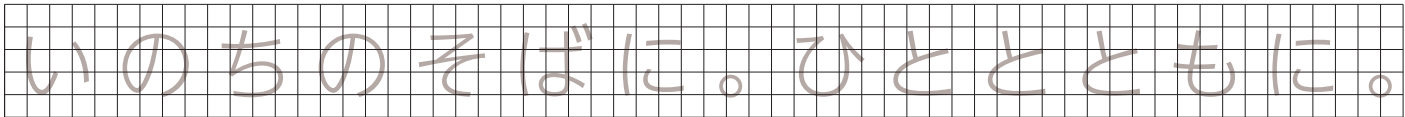
●—— 欧文ロゴタイプ（参考）



広島国際大学の頭文字「HIU」を人の振る舞いと重ねてシンボル化しました。  
3つの文字それぞれが、支え合う人・主張する人・解り合う人、の姿を想起させます。  
これらは様々な笑顔にも見え、さらに全体としては目を閉じて夢を描く人、というイメージも併せ持っています。  
広島国際大学が21世紀に育てたいと願う人物像を象徴しています。



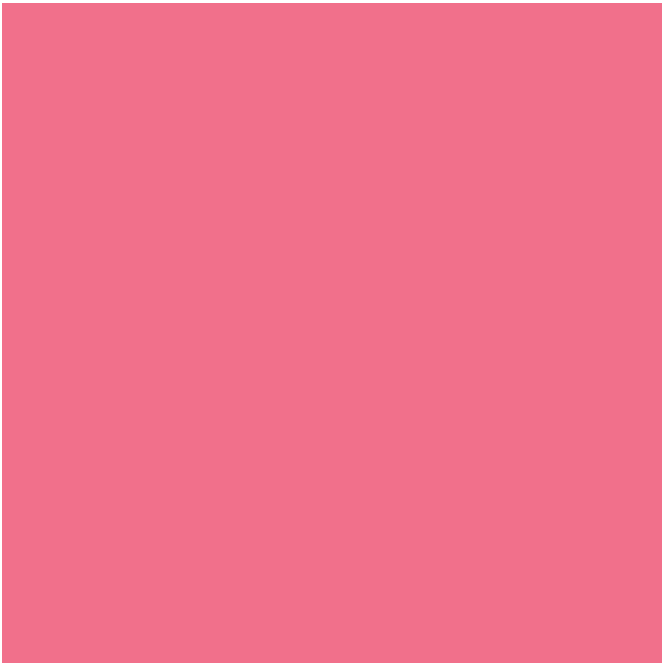
いのちのそばに。ひととともに。



大学の理念を表すタグラインとして、「いのちのそばに。ひとともに。」を掲げています。  
2013 年 4 月より医療系総合大学として本格的に歩みを進めていくにあたり、象徴的な表現としました。

超高齢社会を迎えた日本において、それとともに複雑化する医療現場には、多様なニーズに対応できるプロフェッショナルが喫緊に求められています。  
広島国際大学ではこれまでも、「ここに届く医療」を実践できる専門職業人を育成し、社会に送り出してまいりました。  
これからも医療系総合大学として、人々のそばに寄り添いともに歩んでいく、タグラインにはそんな想いを込めています。

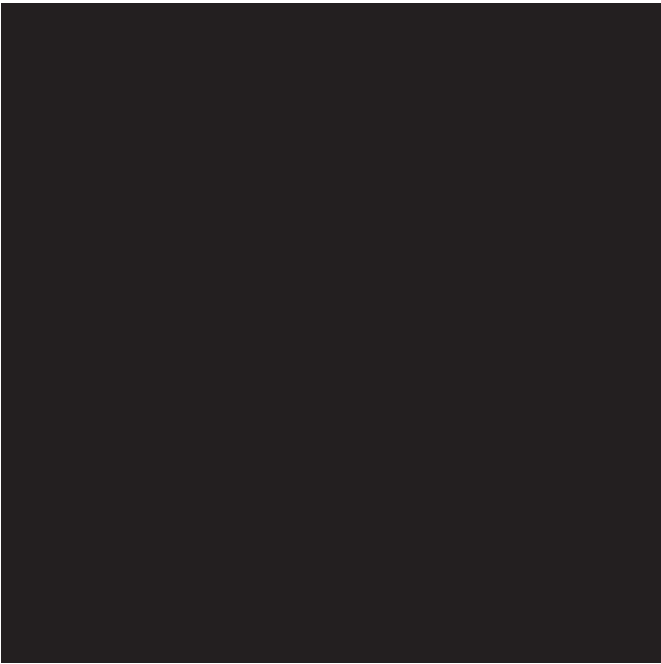
いのちのそばに。ひととともに。



印刷物（特色指定）／DIC2001 100%  
印刷物（掛け合わせ指定）／M 70% + Y 25%  
デジタルメディア／# E76F8E R：231 G：111 B：142

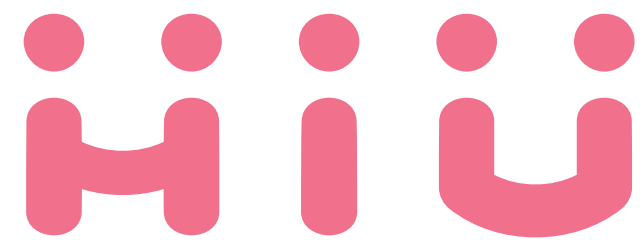
（参考／マンセル値：8.4 RP 6.2/12.2）

情熱、ハート、優しさ、暖かさを暖色系の色彩で表現しています。  
シンボルマークとともに運用ブックにて定めて 2007 年 10 月から使用しており、2012 年 9 月 3 日より正式に決定いたしました。



印刷物（特色指定）／BL 100%  
印刷物（掛け合わせ指定）／K 100%  
デジタルメディア／# 000000 R：0 G：0 B：0

いのちのそばに。ひととともに。



常翔学園

広島国際大学

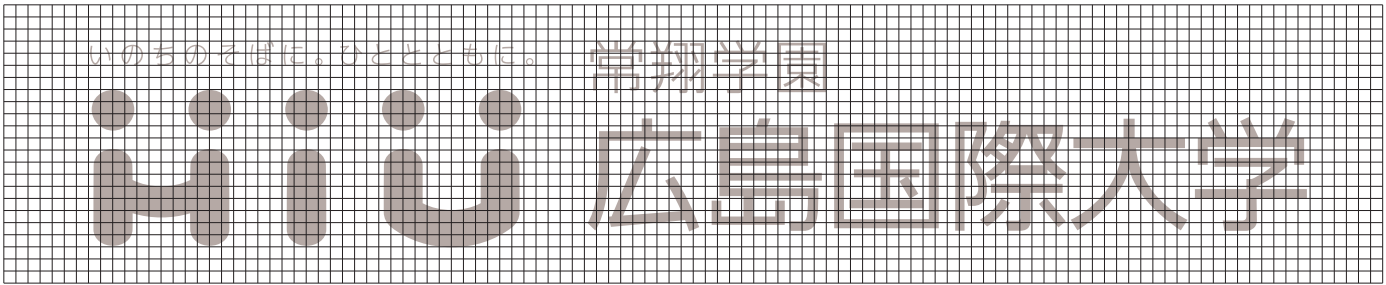


いのちのそばに。ひととともに。

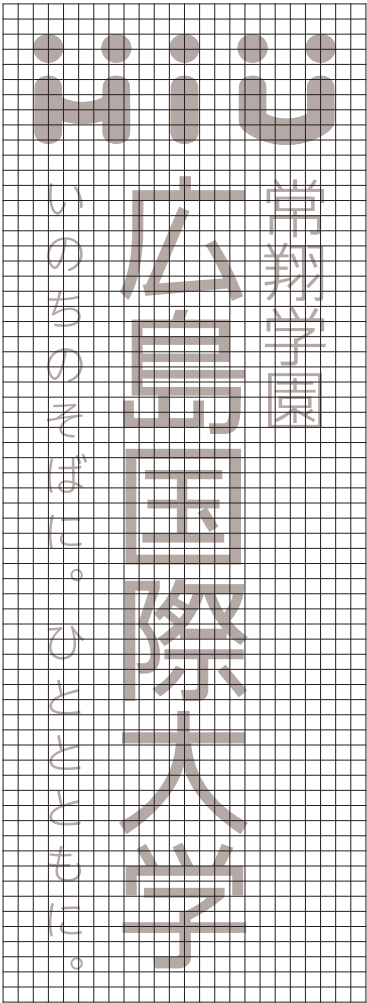


常翔学園

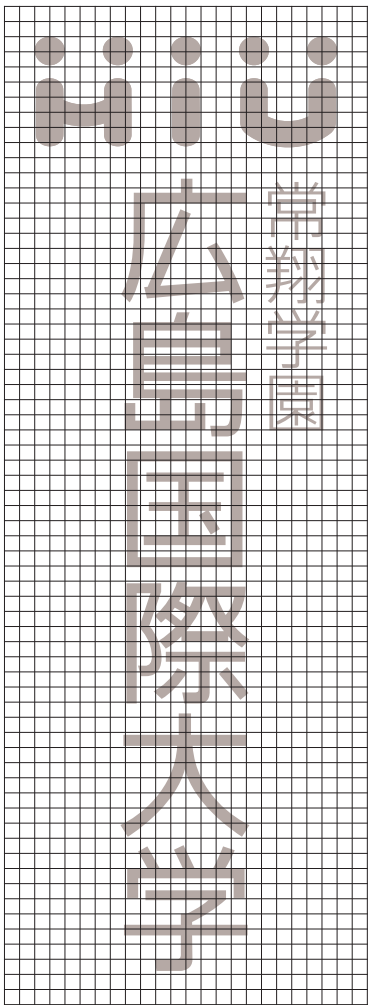
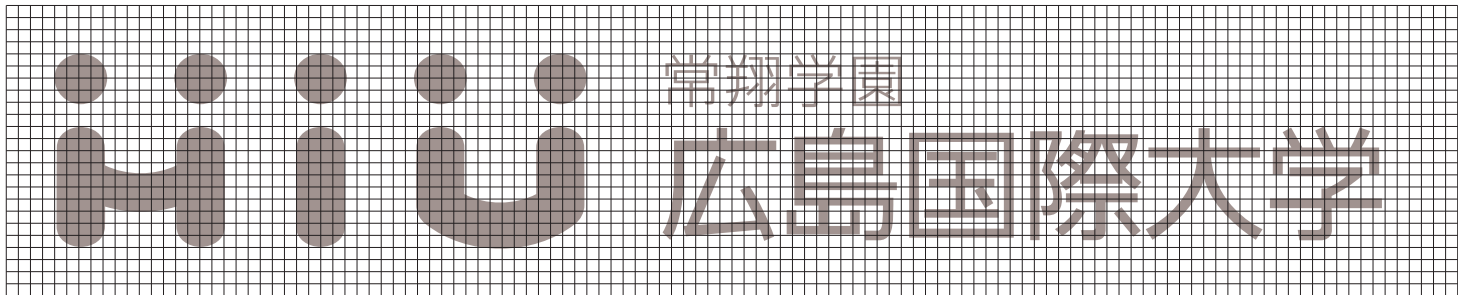
広島国際大学



いのちのそばに。ひととともに。  
常翔学園  
広島国際大学



基本形は 10 ページのパターン、すなわちタグライン、シンボルマーク、和文ロゴタイプを中央にそろえる組み合わせです。  
バリエーションとして  
タグライン+シンボルマークと和文ロゴタイプを横に並べるタイプ (11 ページ上) と  
シンボルマークの下に和文ロゴタイプとタグラインを縦組で配置するタイプ (11 ページ下) を用意しています。



タグラインを表示しない場合の組み合わせパターンです。  
基本形（12 ページ） および縦書き（13 ページ下）ではタグラインを外すだけです。  
横に並べるパターン（13 ページ上）では、タグラインの入るタイプとはシンボルマークと和文ロゴタイプの大きさの比率が異なります。

色彩と使用禁止事項について

シンボルマークとロゴタイプを使用する場合、背景は原則として「白」とします。

使用目的や背景に用いる素材によって、やむを得ず背景に白以外の色を用いなければならない場合は、明度については以下のように配慮してください。

- ・背景の明度は 80%以上に設定する。
  - ・背景の明度が 30%を下回る場合は  
     ロゴタイプの文字色を白抜きにする。
  - ・上記の条件以外での使用は不可とする。
- ※明度の値は HSB 値を参考とする。

●背景がグレートーンの場合

背景のグレーが BL:0% ～ 30%の場合は基本の配色を用いてください。

背景のグレーが BL:80% ～ 100%の場合はロゴタイプの色を白抜きにしてください。

BL:31% ～ 79%のグレーを背景に用いるとシンボルマークやロゴタイプの識別・可読が困難になりますので使用は避けてください。

●色付きの背景を使用する場合

やむをえず背景に色を使う場合は、シンボルマーク及びロゴタイプの可視性を考慮し、明度の数値を利用して判断してください。

※明度の確認についてはグラフィックソフトの機能を利用した HSB 値での換算を参考に判断する。

|        | 文字 K 100% | 文字白抜き |
|--------|-----------|-------|
| K 10%  |           |       |
| K 30%  |           |       |
| K 40%  |           |       |
| K 60%  |           |       |
| K 80%  |           |       |
| K 100% |           |       |



|                |                |                |                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                |                |                |                |                |                |
| 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 |
|                |                |                |                |                |                |
| 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 |

明度についての条件(背景色>明度 80%) を満たしている場合は、色相・彩度についての制約は加えない。

明度についての条件(背景色 < 明度 20%) を満たしていれば、色相、彩度についての制約は加えない。

|                |                |                |                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                |                |                |                |                |                |
| 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 |

以下のような彩度の高い背景色の使用は、原則として不可とする。

やむを得ず使用する場合は可読性、識別性に留意すること。

|                |                |                |                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                |                |                |                |                |                |
| 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 |
|                |                |                |                |                |                |
| 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 | 常翔学園<br>広島国際大学 |

単色での使用



単色でシンボルマークとロゴタイプを表示する場合も、原則として背景は白地とし、シンボルマークとロゴタイプは平アミをかけずベタ（刷色 100%）で表示します。

背景色が黒またはそれに類する明度の低い色の場合は、シンボルマークとロゴタイプは白ヌキまたは白 100%での印刷を推奨します。

例として、ファクシミリなどのように白地に黒の印刷色しか使えない場合は、シンボルマークもロゴタイプも BL100%で使用してください。

また黒や色の濃い布地にシルクスクリーンなどで印刷する場合は、シンボルマークもロゴタイプも白での印刷を推奨します。

単色の使用禁止事項

シンボルマークおよびロゴの色

|            | BL 100% | 白抜き |
|------------|---------|-----|
| 背景色 BL 10% |         |     |
|            |         |     |
|            |         |     |
|            |         |     |
|            |         |     |
|            |         |     |

単色の印刷物などで、シンボルマークとロゴタイプの表示色の選択肢が色ベタまたは白ヌキしかない場合には、どちらにするかは背景色の濃度によって判断します。

スミ 1 色の単色印刷を例に説明します。

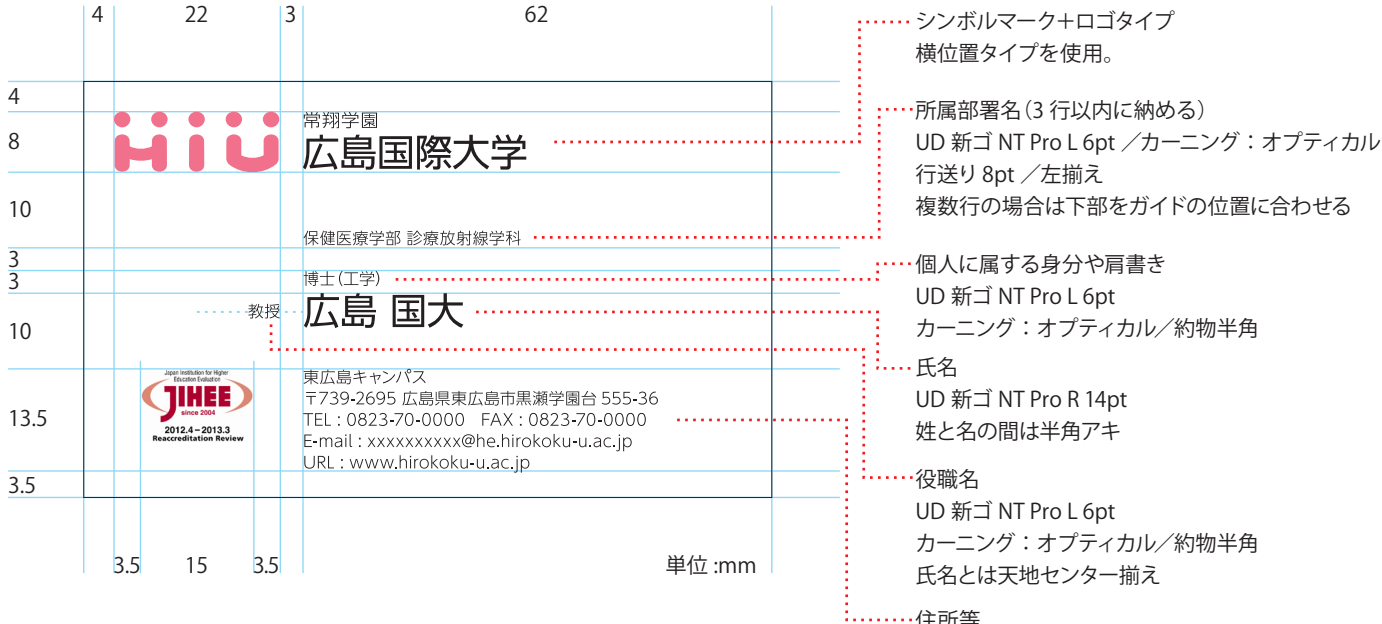
背景のグレーが BL:0% ～ 30% の場合はシンボルマークとロゴタイプはいずれも BL100% にしてください。

背景のグレーが BL:80% ～ 100% の場合はシンボルマークとロゴタイプの色を白にしてください。

BL:31% ～ 79% のグレーを背景に用いるとシンボルマークやロゴタイプの識別・可読が困難になりますので使用は避けてください。

名刺のデザイン

名刺の寸法は横 91mm ×縦 55mm です。  
シンボルマークとロゴタイプは横位置で使用します。



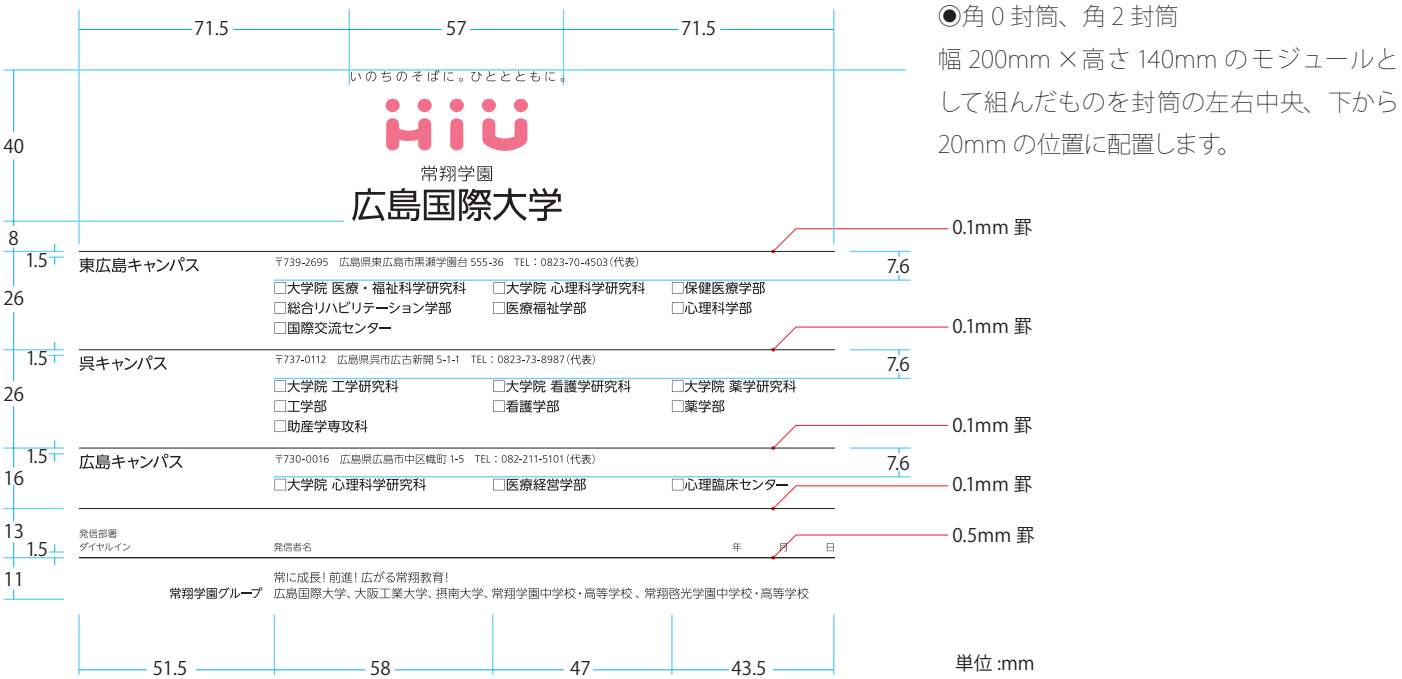
名刺にタグラインを入れる場合は名刺の特性を考慮して、例外的に基本の組み合わせ方法と異なる配置になります。  
この場合のレイアウトは、シンボルマークとロゴタイプ、そして所属部署名の位置を 1mm 下に下げます。



所属表記が 2 行になる場合



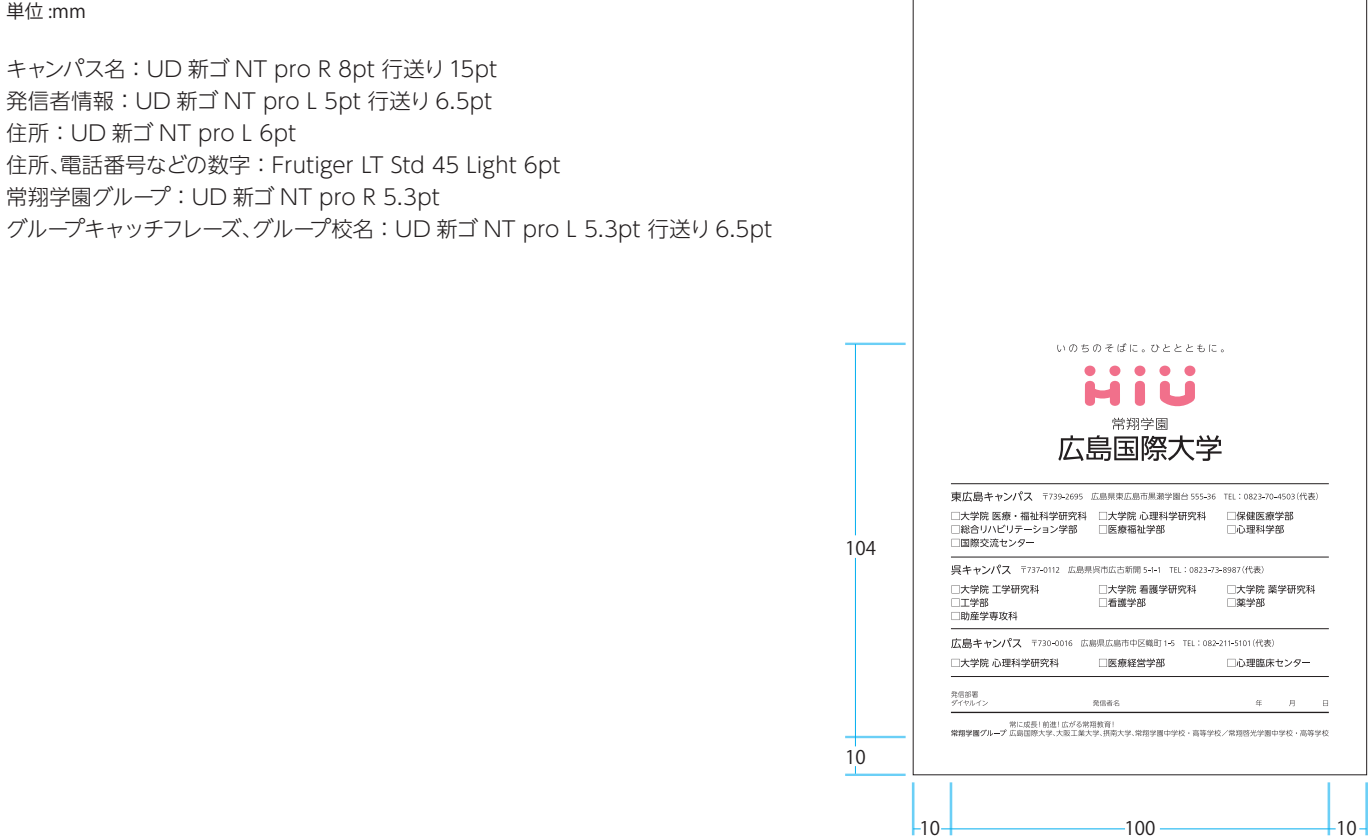
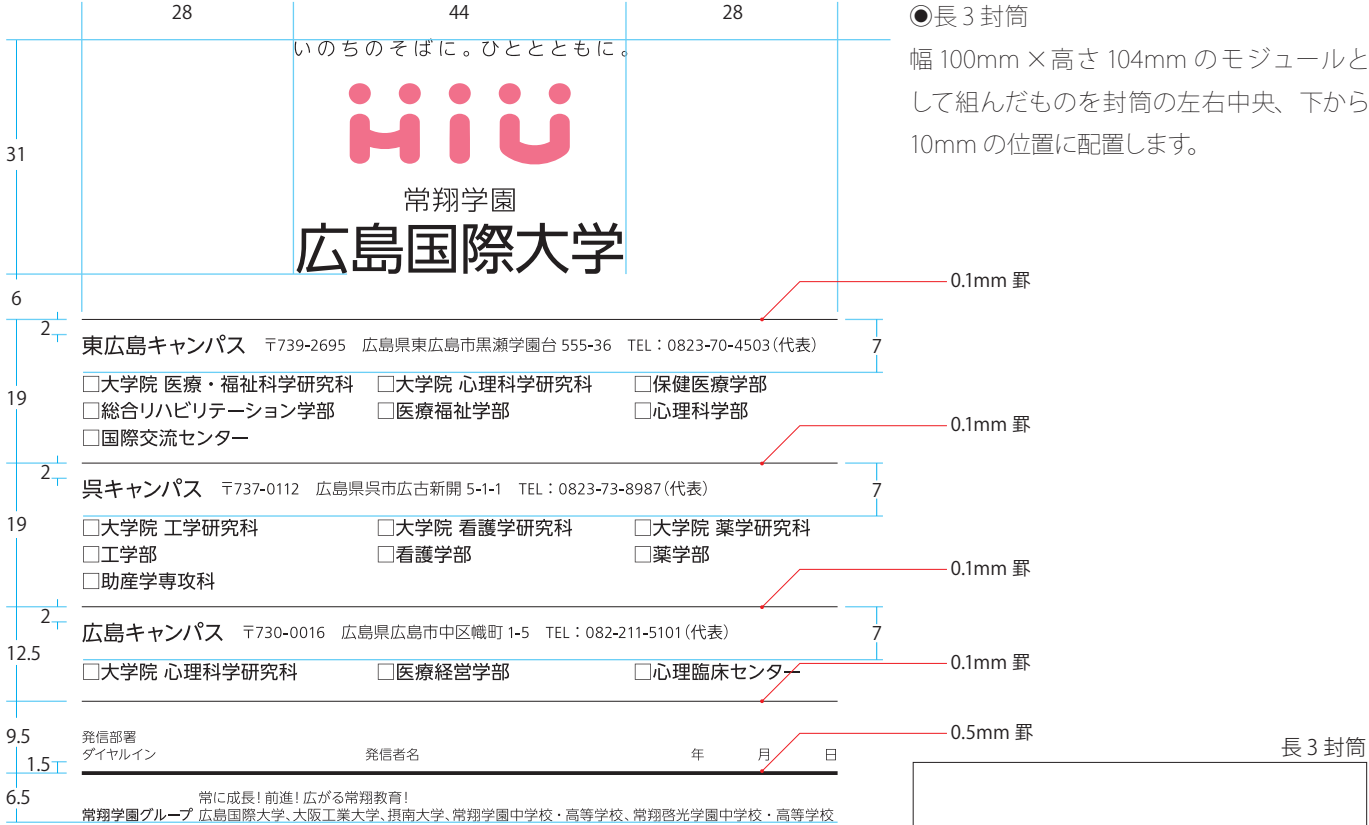
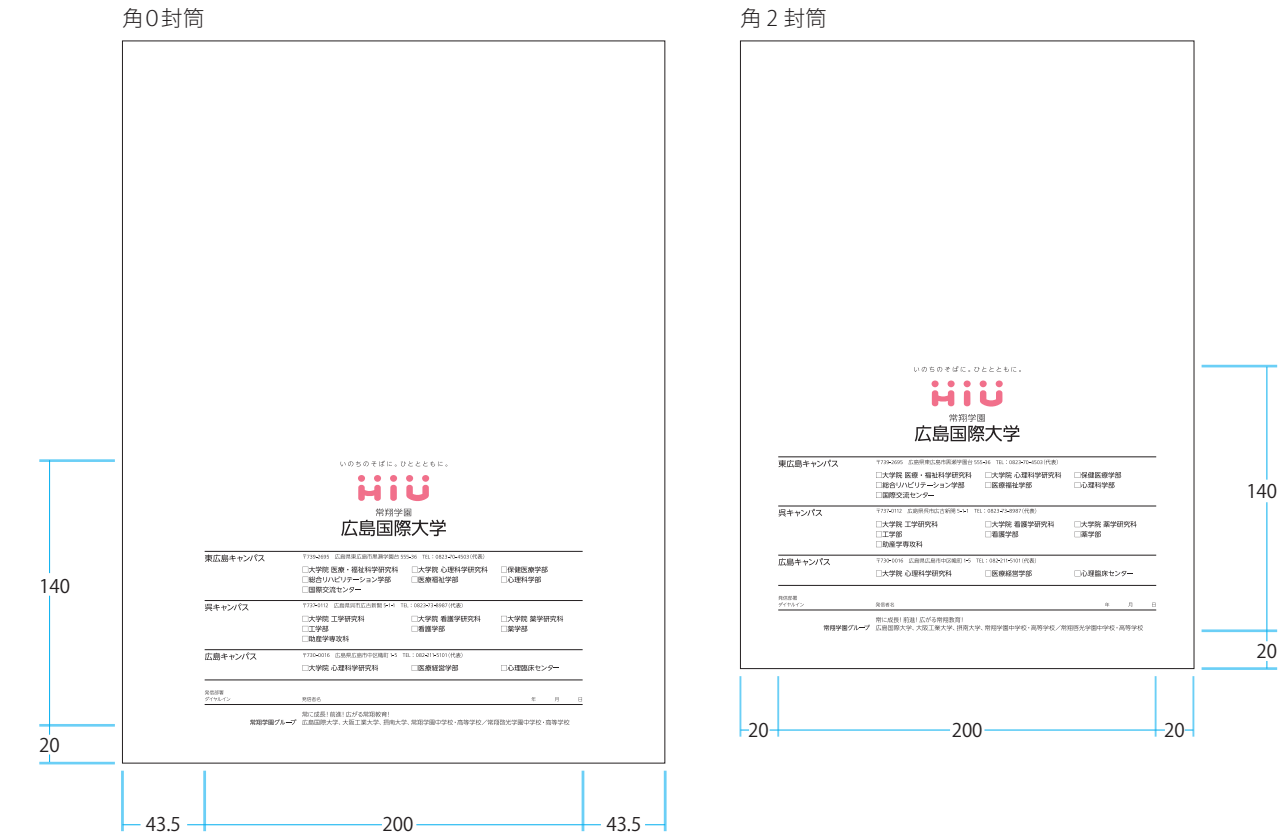
封筒のデザイン



キャンパス名：UD 新ゴ NT pro R 12pt  
住所の和文：UD 新ゴ NT pro L 8pt  
発信者情報：UD 新ゴ NT pro L 7pt / 行送り 10pt  
常翔学園グループ：UD 新ゴ NT pro R 9pt

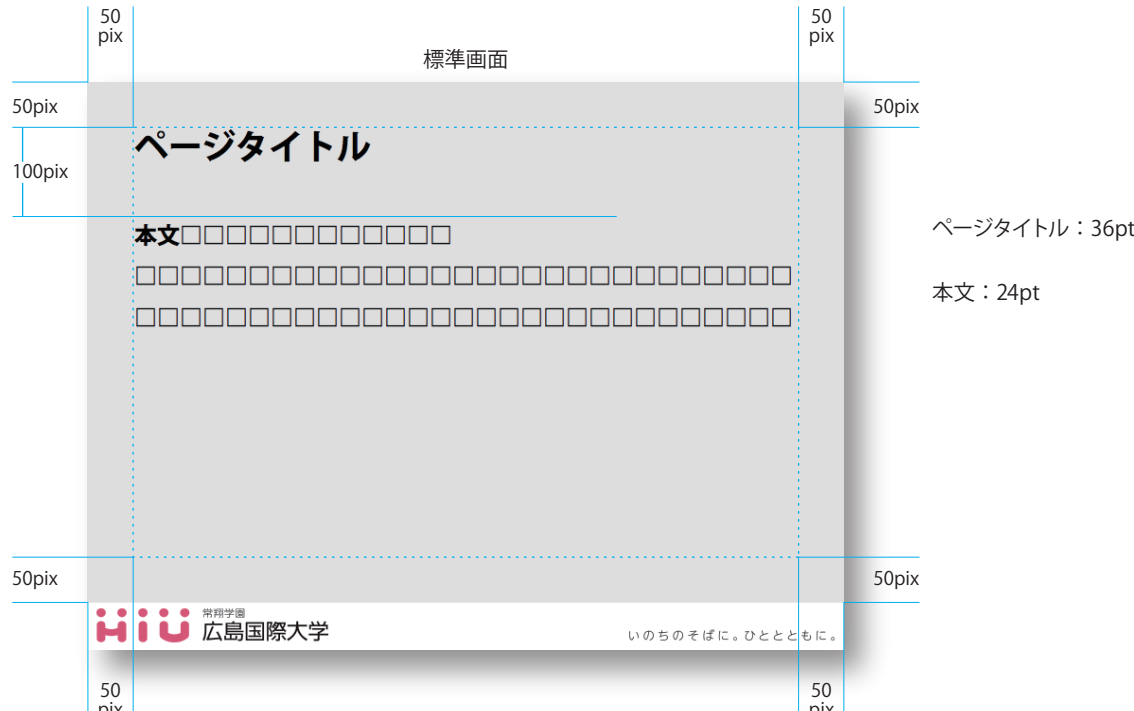
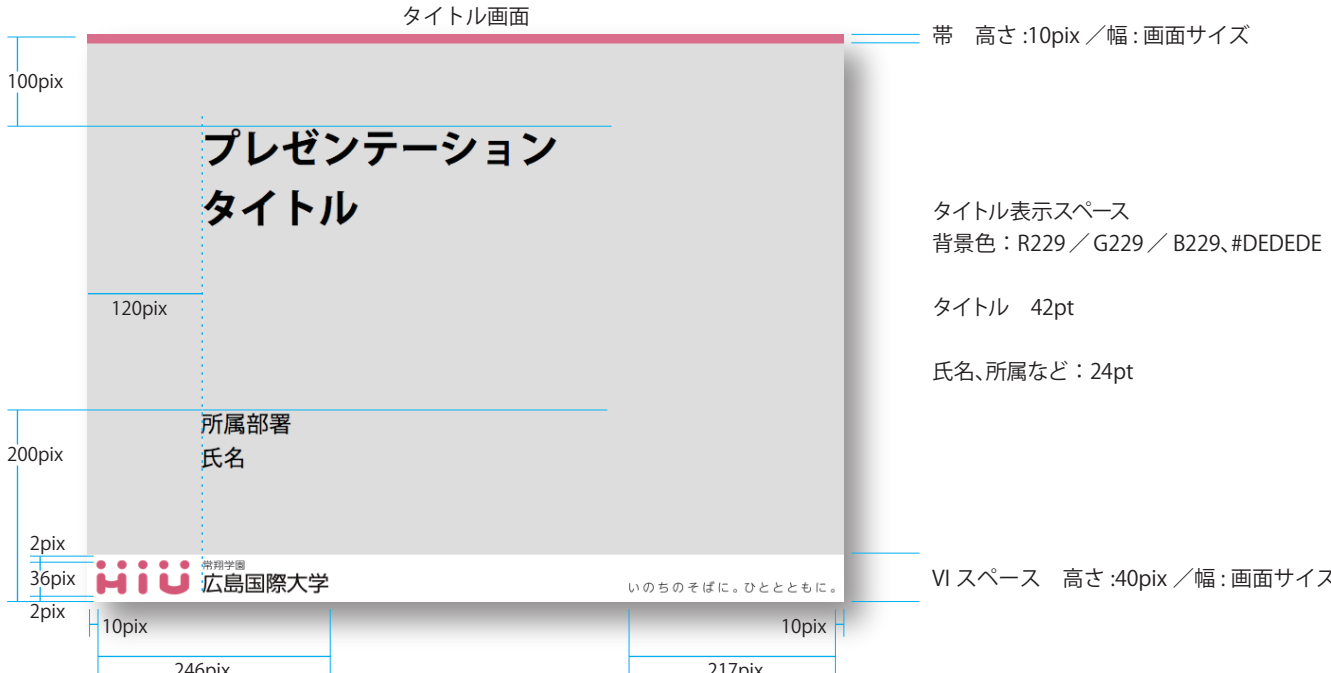
学部、部署名：UD 新ゴ NT pro R 10pt / 行送り 15pt  
住所、電話番号などの数字：Frutiger LT Std 45 Light 8pt

グループキャッチフレーズ、グループ校名：UD 新ゴ NT pro L 9pt / 行送り 12pt



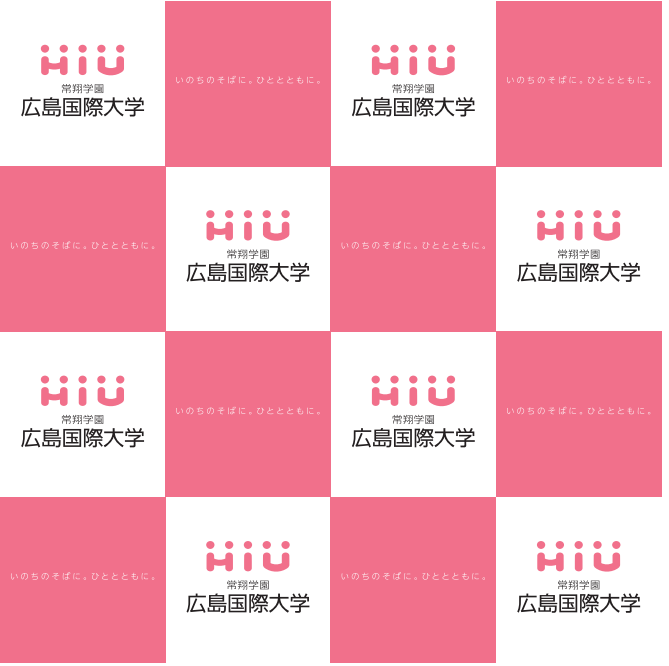
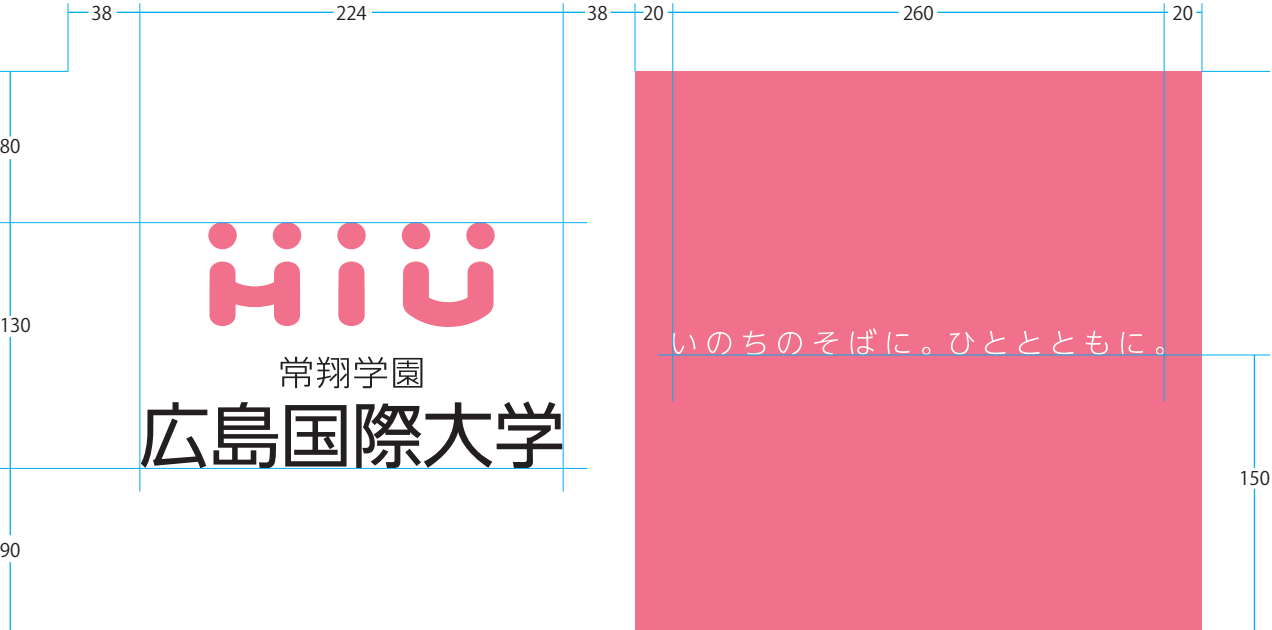
# プレゼンテーション資料のデザイン

Microsoft PowerPoint や Apple KeyNote でシンボルマーク等を使用する場合のデザインです。図では横 800pix ×縦 600pix の場合の配置を示しています。これ以外の画面サイズで利用する場合もここでの指定に準じてレイアウトしてください。



## インタビューボード（報道発表用のボード）のデザイン

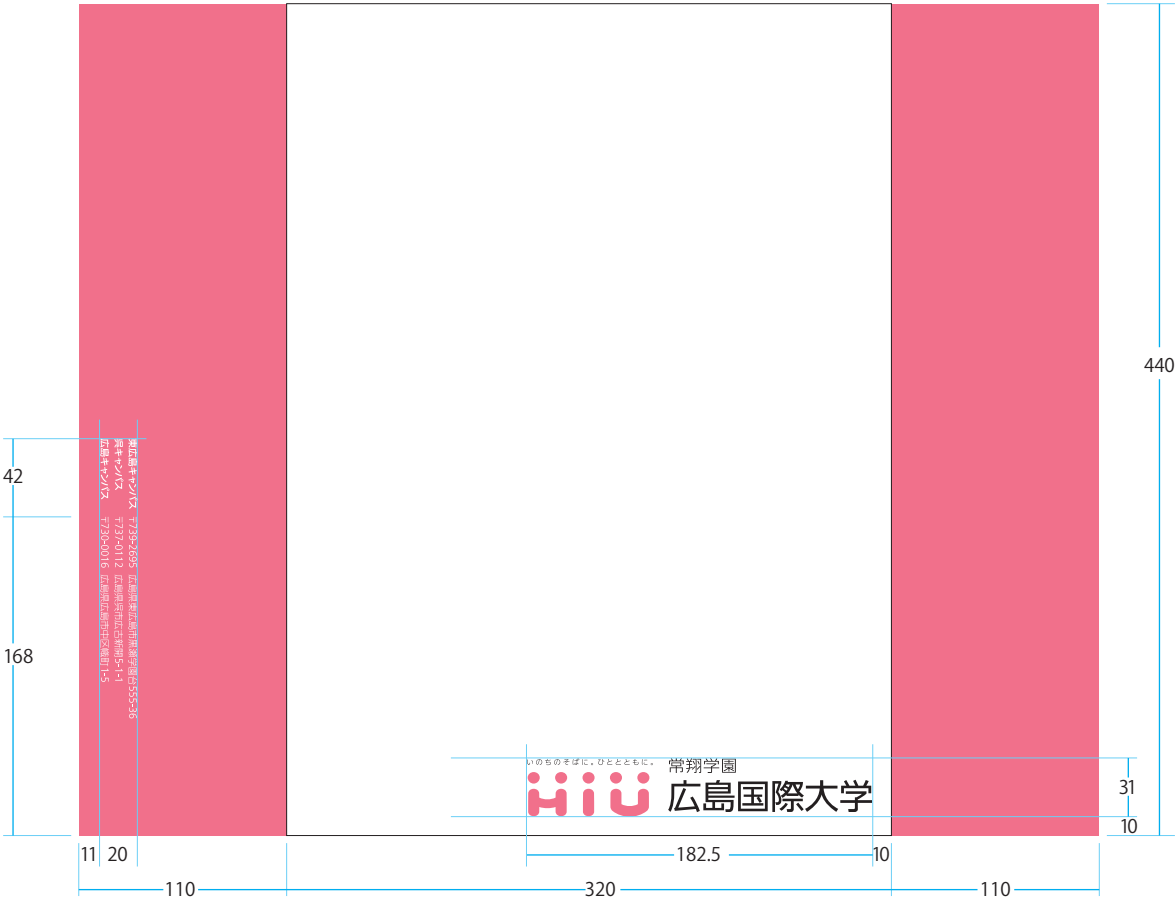
プレス発表やイベントでインタビューの背景として使うボードのデザインです。300mm×300mmを基本モジュールとし、シンボルマークとタグラインを市松模様状に配置します。



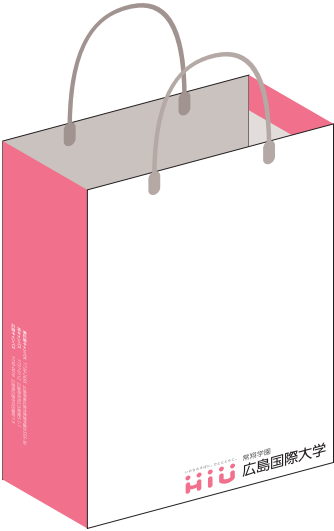
ユニバーシティグッズのデザイン

●紙製のバッグ

正面右下にステートメント付きの横位置レイアウトを使います。  
側面はユニバーシティカラーをアクセントに使っています。

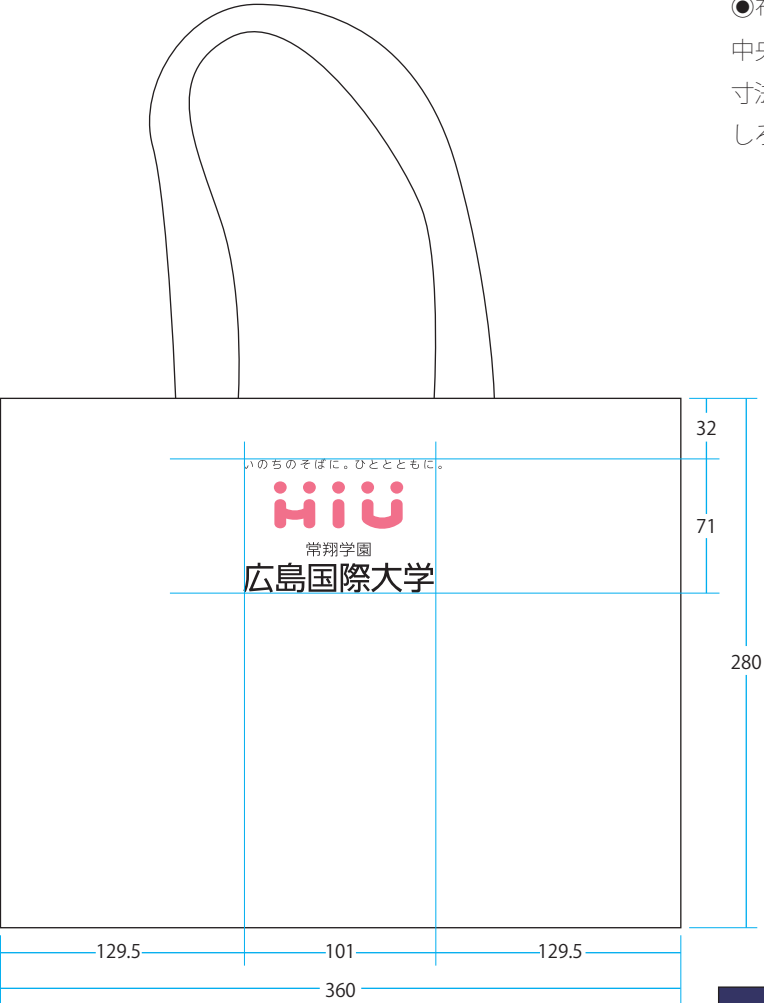


単位 :mm



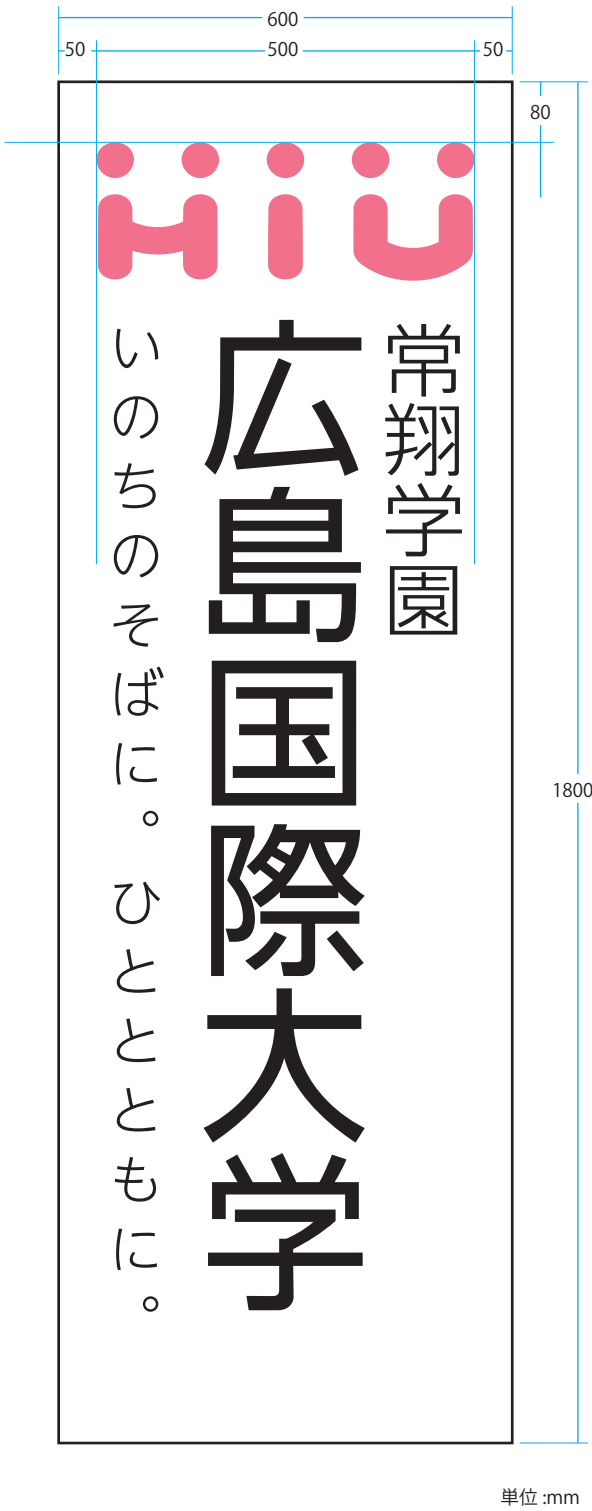
●布製のバッグ

中央上部にタグライン付きの横位置レイアウトを使います。袋の  
寸法は 360 (横) × 280 (縦) × 60 (幅) mm、取手／500mm (縫い  
しろ含まず) です。



単位 :mm





イベントなどで使用するのぼりです。  
タグライン入り縦型のシンボルマークとロゴタイプの組み合わせ  
をそのまま使用します。